

# Seguro ao KM

Condições da Campanha



**SEGUR(—)DIRECTO**  
grupo ageas

## Seguro ao Km

### 1. INTRODUÇÃO

Apresentamos-lhe a campanha **Seguro ao Km** da Seguro Directo, uma marca da empresa Ageas Portugal, Companhia de Seguros S.A., que recompensa os condutores automóvel que conduzem pouco, e logo, pouco pagam. Aos Clientes que cumprirem as condições, será atribuído um desconto no final da anuidade de até 30% sobre o prémio total de seguro através da devolução em numerário na conta do Cliente associada à apólice (em caso de inexistência de NIB será feita a devolução via cheque bancário).

### 2. CONDIÇÕES

Condições a cumprir para receber o desconto:

- Ter uma apólice de Seguro Automóvel da Seguro Directo ativa;
- Cada Tomador de Seguro só poderá possuir uma apólice aderente à campanha **Seguro ao Km**;
- Conduzir com o veículo seguro até um máximo de 5.000 km durante a anuidade;
- Aderir à app da Seguro Directo;
- Novos Clientes terão de tirar duas fotografias ao odómetro/conta-quilómetros (1.<sup>a</sup> fotografia até 15 dias após a data de início da apólice, e a 2.<sup>a</sup> fotografia durante os 15 dias que antecedem a data de renovação), enviando-as através da app Seguro Directo. Os Clientes existentes que optem por aderir à campanha, apenas o poderão fazer a partir do período de renovação da anuidade e terão de tirar de duas fotografias ao odómetro/conta-quilómetros (1.<sup>a</sup> fotografia até 15 dias após a data de renovação da apólice, e a 2.<sup>a</sup> fotografia durante os 15 dias que antecedem a data de fim da anuidade em questão), enviando-as através da app Seguro Directo;
- A viatura associada à apólice ser sempre a mesma no decorrer da anuidade;
- Não participar/Não ter sinistros com responsabilidade (total ou parcial) durante a anuidade;
- Não participar/Não ter sinistros que impliquem a ativação de qualquer uma das coberturas Furto ou Roubo (FRB), Incêndio, Raio e Explosão (IRE) e Choque, Colisão e Capotamento (CCC) durante a anuidade. As participações de Quebra de Vidros (QV) e os pedidos de Assistência em Viagem não invalidam o direito ao desconto, desde que as restantes condições sejam cumpridas para esse efeito.

### 3. PROCESSO DE ADESÃO

A campanha **Seguro ao Km** tem por base a tecnologia telemática e a georreferenciação. É uma campanha inovadora que através da utilização do *smartphone* do/a condutor/a, utiliza um sistema global de posicionamento (GPS).

Para os novos Clientes, após a subscrição de um seguro automóvel da Seguro Directo, será enviado para o Cliente um e-mail para proceder à adesão da campanha **Seguro ao Km**, e que inclui informação sobre a campanha e os respetivos links de acesso à app Seguro Directo, disponível na Applestore (IOS) e Playstore (Android).

Para os Clientes existentes estará disponível esta campanha, mediante o pedido expresso através de contacto com a Linha de Apoio 21 861 23 23 (disponível nos dias úteis das 08h30 às 22h00 e custo de chamada para a rede fixa nacional). Para que o pedido seja elegível, o Cliente terá de ter aceite os consentimentos para efeitos de Marketing e ser a primeira apólice a estar associada à campanha **Seguro ao Km**.

Uma vez instalada a app, o Cliente poderá concluir o seu registo na app Seguro Directo.

Caso ignore o processo de tirar a fotografia ao odómetro/conta-quilómetros do automóvel, o Cliente Seguro Directo não terá acesso ao módulo/funcionalidade da campanha **Seguro ao Km**, podendo apenas usufruir das seguintes funcionalidades:

- Localização do automóvel (estacionamento);
- Localização de oficinas recomendadas e parceiras da Ageas Portugal, Companhia de Seguros, S.A.;
- Assistência em viagem;
- Cartão Digital de Descontos Seguro Directo;
- Conteúdos e Dicas Seguro Directo;
- Visão das etapas conquistadas;
- Pontuação associado aos hábitos de condução.

No caso de completar o processo de tirar a fotografia ao odómetro/conta-quilómetros do automóvel no início da anuidade, ao aderir à campanha **Seguro o Km** poderá registar os seus quilómetros na app Seguro Directo. Desta forma, possibilitamos-lhe reaver parte do valor prémio de seguro pago no final da anuidade; se cumprir com todas as condições descritas no ponto (2) do presente documento.

#### 4. TRATAMENTO DE DADOS

No âmbito da campanha Seguro ao Km, e no decorrer da utilização da App Seguro ao Km e respetiva funcionalidade de campanha, através do *smartphone*, serão recolhidos dados referentes à utilização da viatura e do próprio *smartphone* nomeadamente, quilómetros percorridos, GPS e utilização do telemóvel durante o período de condução (apenas com o consentimento de partilha dos mesmos por parte do Cliente).

Esses dados são transmitidos para a Amodo D.O.O, entidade que trata e envia os dados para a Seguro Directo, apenas de forma agregada (sem identificação pessoal). Para a proteção da privacidade dos Clientes, a Seguro Directo apenas recebe os dados agregados, desconhecendo o nome do Cliente, os percursos, velocidade instantânea ou hora exata em que o veículo circula. Os dados destinam-se apenas ao cálculo do desconto a atribuir anualmente e a estudos estatísticos. Desta forma, pretendemos oferecer serviços de valor acrescentado sem interferir na vida privada dos nossos Clientes.

#### 5. DESCONTO APLICADO

O diferencial das duas fotografias tiradas ao odómetro/conta-quilómetros do automóvel e submetidas na app Seguro Directo (entre o período de adesão e período de renovação do seguro), será uma condição obrigatória para atribuição do desconto no final da anuidade. O número total de quilómetros correspondentes a todas as viagens monitorizadas pela app da Seguro Directo não será considerado para o cálculo do desconto. Apenas as fotos tiradas no início e no fim da anuidade é que serão consideradas para esse efeito.

O desconto a aplicar tem em conta o intervalo de quilómetros presentes no quadro abaixo:

INTERVALO DE QUILOMETROS	DESCONTO
0- 2000	30%
2001-2200	29%
2201-2400	28%
2401-2600	27%
2601-2800	26%
2801-3000	25%
3001-3200	24%
3201-3400	23%
3401-3600	22%
3601-3800	21%
3801-4000	20%
4001-4200	19%
4201-4400	18%
4401-4600	17%
4601-4800	16%
4801-5000	15%
+5000	0%

O cálculo do desconto aplicado apenas terá uma redução de 1% num intervalo de 200 quilómetros, a partir de 2.000 quilómetros. Entre 0-2000 quilómetros o desconto aplicado será sempre de 30% sobre o valor do prémio do seguro pago.

Para apurar o valor que o Cliente tem direito com base nos quilómetros percorridos durante a anuidade, será considerado o valor do prémio total da anuidade, o que abrange o valor total pago na anuidade, assim como possíveis acertos que possam ter ocorrido ao longo do ano.

Exemplo:

Prémio anual: 180 €

Desconto = 30%

Desconto final = 54 €

Caso o Cliente ultrapasse os 5.000 quilómetros percorridos na anuidade, perde o direito a qualquer desconto sobre o valor do prémio do seguro.

## 6. PROCESSO DE RENOVAÇÃO

Caso o Cliente Seguro Directo tenha tirado e enviado a fotografia no final da anuidade, esta será automaticamente considerada como a fotografia para o processo de adesão à campanha **Seguro ao Km** na anuidade seguinte, reiniciando a contabilização dos quilómetros na app da Seguro Directo. Caso não tenha tirado ou enviado através da app a fotografia no final da anuidade, será perdido o direito ao valor de desconto sobre o prémio pago. Na eventualidade de não ter enviado a fotografia no final da anuidade e de pretender renovar o seguro, terá novamente de tirar uma fotografia do odómetro/conta-quilómetros do automóvel.

## 7. GLOSSÁRIO

Telemática — É o conjunto de tecnologias de transmissão de dados resultantes da compressão, armazenamento, processamento e comunicação de grandes quantidades de dados.

Amodo — Prestador de telemática, InsurTech que tem como missão oferecer serviços telemáticos ao setor de seguros. Ao transformar os *smartphones* dos Clientes em sensores telemáticos. A plataforma telemática da Amodo permite que as Seguradoras entreguem produtos personalizados, reunindo e contextualizando dados comportamentais. Com a sua tecnologia avançada, a Amodo permite que os utilizadores adaptem o prémio do seguro aos seus hábitos de condução ou distância de quilómetros, através do seu *smartphone*.

Ageas Portugal — Companhia de Seguros, S.A., sede Praça Príncipe Perfeito 2, 1990-278 Lisboa. Matrícula/Pessoa Coletiva 503454109. CRC Porto. Capital Social 7.500.000 Euros. Registo ASF 1129, [www.asf.com.pt](http://www.asf.com.pt) | Contacto 21 861 23 23, disponível nos dias úteis das 08h30 às 22h00 e custo de chamada para a rede fixa nacional | Site: [www.segurodirecto.pt](http://www.segurodirecto.pt)