

Estudo desenvolvido para a Direct revela

Mulheres necessitam de ajuda para manutenção automóvel

Direct

Apenas 24 por cento das mulheres encartadas sabe **mudar um pneu** em caso de furo, sendo que 46 por cento recorre a um familiar ou amigo, indica estudo da GfK desenvolvido para a **Direct** com o objetivo de analisar o conhecimento geral da população sobre os cuidados com as viaturas.

No caso de ser necessário dar um **encosto de bateria**, só 39 por cento das mulheres diz ser capaz de o fazer. Já quando se fala da **mudança do óleo** e da **colocação de água no limpa-pára-brisas** o conhecimento é maior, com 52 por cento e 86 por cento, respetivamente, dos elementos do sexo feminino a indicar saber realizar estas tarefas.

Quando se questiona a regularidade com que as mulheres verificam o **nível do óleo**, apenas 19 por cento refere que o faz numa base mensal e 24 por cento indica que não o faz. Destas, 46 por cento, solicita ao marido que desempenhe esta tarefa. No que diz respeito ao **nível da água**, 28 por cento afirma verificar todos os meses, referindo 22 por cento que nunca o faz. Destas, 58 por cento pedem ajuda ao marido. A **pressão dos pneus** é vista mensalmente por 28 por cento das inquiridas, admitindo 20 por cento não o fazer. O parceiro é, para 58 por cento destas mulheres, quem desempenha esta tarefa.

Antes de partir em viagem são os homens que revelam maior cuidado com a viatura. 87 por cento dos elementos do sexo masculino indicou que verifica o nível da água, contra 80 por cento das mulheres. A verificação do nível do óleo antes de uma viagem é feita por 87 por

Press Release

cento dos homens, contra 81 por cento das mulheres. Relativamente à verificação da pressão de ar dos pneus, 90 por cento dos homens diz fazê-lo, enquanto apenas 83 por cento das mulheres admite realizar esta tarefa antes de uma viagem.

Apesar de revelarem maior desconhecimento no desempenho das tarefas relacionadas com a mecânica, as mulheres enganam-se menos do que os homens quando colocam **combustível**, 9 por cento contra 18 por cento, respetivamente. Mas também são mais respeitadoras do que o sexo oposto quando se fala no cumprimento dos prazos indicados pelas oficinas para efetuar as **revisões**, 97 por cento contra 89 por cento, respetivamente.

Abrir o capô do carro e montar o triângulo é uma tarefa que praticamente todas as mulheres sabem desempenhar (98 por cento).

Sandra Moás, diretora-coordenadora da **Direct**, refere "A nossa perceção é que, na maioria dos casos, as mulheres não fazem ou não sabem fazer porque têm o apoio de familiares. Por notarmos esta lacuna, a **Direct**, em parceria com a Midas, desenvolveu um **serviço exclusivo que ajudará as mulheres nestas tarefas**. Qualquer cliente **Direct** que faça uma reparação nas oficinas da Midas, poderá agora solicitar um **mini workshop** no qual irá aprender a verificar os níveis do óleo, água e líquido de refrigeração, a pressão dos pneus e a substituir um pneu."

O estudo foi realizado pela GfK para a **Direct**, entre os dias 9 de abril e 2 e maio de 2014, através da realização de 1200 entrevistas, num universo constituído pela população portuguesa condutora regular de viatura automóvel.

Sobre a Direct

*A seguradora **Direct** (antiga Seguro Directo) tem uma equipa de especialistas que presta serviços aos seus clientes através de novos canais. Pertencente ao Grupo AXA, **transforma** a complexidade em soluções rápidas e simples, através de uma aposta na melhor combinação entre os seus **colaboradores** e a **tecnologia**. Com mais de 17 anos de experiência e mais de 600.000 clientes na Península Ibérica, é uma companhia de seguros que **simplifica** produtos, processos e apresenta soluções. Para mais informações, visite segurodirecto.pt*



Carla Bulhões :: Isabel Carriço

Tel. 218 508 110 :: Tlm.: 961 541 482 :: 965 232 496

E-mail: carlabulhoes@lpmcom.pt :: isabelcarrico@lpmcom.pt

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt

Direct.

Press Release