

Oferta de 40€ em compras

Direct antecipa Natal com campanha

Direct

A **Direct** antecipa o Natal com uma campanha que premeia clientes com a oferta de 40 euros em compras no Dolce Vita Tejo, Mar Shopping e Almada Fórum, se subscreverem um seguro automóvel na companhia. A oferta é exclusiva aos respetivos pontos de venda da seguradora, localizados nestes centros comerciais (piso 0).

Mais do que premiar os clientes que optam pelos seguros da companhia, esta campanha da **Direct** pretende ser um reforço financeiro no orçamento familiar disponível para as compras durante a quadra natalícia. A oferta é imediata em qualquer um dos pontos de venda.

Os clientes que aderirem à campanha, entre 25 de novembro e 25 de dezembro, poderão usufruir da oferta através do Dolce Card (caso as apólices sejam subscritas no ponto de venda do Dolce Vita Tejo em Lisboa), Voucher Mar Shopping (apólices subscritas no ponto de venda do Mar Shopping, no Porto) e Cartão Jumbo (apólices subscritas no ponto de venda do Almada Fórum, em Almada).

Sobre a Direct

A seguradora **Direct** (antiga Seguro Directo) tem uma equipa de especialistas que presta serviços aos seus clientes através de novos canais. Pertencente ao Grupo AXA, **transforma** a complexidade em soluções rápidas e simples, através de uma aposta na melhor combinação entre os seus **colaboradores** e a **tecnologia**. Com mais de 18 anos de experiência e mais de 600.000 clientes na Península Ibérica, é uma companhia de seguros que **simplifica** produtos, processos e apresenta soluções. Para mais informações, visite segurodirecto.pt



Carla Bulhões :: Raquel Isidro

Tel. 218 508 110 :: Tlm.: 961 541 482 :: 927 413 085

E-mail: carlabulhoes@lpmcom.pt :: raquelisidro@lpmcom.pt

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282
Lisboa

Press Release